



## サービス紹介

令和2年3月

## BtoBプロモーション



商談会



セールス訪問



## 商談会

### • サポート業務内容

商談会で必要な現地業務を弊社にてコーディネート致します。

- 会場の手配
- 台湾AGTの招待
- 通訳スタッフ手配
- 受付スタッフ手配
- 商談会進行
- 横断幕作成
- タリフ等資料翻訳
- 配布物印刷 等



### • 弊社の利用メリット

#### 台湾AGTの出席者数業界トップクラス！

弊社の持つ台湾旅行会社のネットワークを駆使し、AGTを招待します。1日で100社以上参加した実績がございます。規模に合わせてセッティングいたします。

#### 日本語でのやり取りで安心！

弊社社員は日台混合での構成ですが、全員ビジネスレベル以上の日本語能力があります。開催前の連絡はもちろん、商談会当日もトラブルなど発生した際安心してご相談いただけます。



#### ちょっとしたことにも対応！

横断幕や配布資料、日本から空輸もしくは手持ちで持っていくのは煩わしくありませんか？弊社から台湾現地の印刷会社で印刷し、会場まで日時指定で発送します。

### • 費用目安例

#### • 約60～150万円

台湾AGT招待及びフォロー、会場手配（1会場）、通訳手配・受付手配、備品手配、景品手配

#### • 約200～400万円

台湾AGT招待及びフォロー、会場手配（台北、高雄2会場）、会場飲食費、横断幕。通訳・受付手配、懇親会手配

\*AGT招待数、通訳手配の人数、会場等により変動します

\*通訳手配のみ等適宜対応いたします





## 商談会

- 2019弊社実績
  - 香川県高知県合同商談会（台北、高雄）  
日本側：50社  
台湾側：98社（アンバサダーホテル台北）  
53社（アンバサダーホテル高雄）
  - 近鉄グループ商談会（台北、高雄）  
日本側：28社  
台湾側：106社（アンバサダーホテル台北）  
59社（アンバサダーホテル高雄）
  - JTB四国旅ホ連商談会  
日本側：25社  
台湾側：79社（グロリアプリンスホテル台北）
  - 北海道セミナー商談会  
日本側：8社  
台湾側：40社（アンバサダーホテル高雄）  
等、その他数件



## スケジュール目安

	3ヶ月前	2ヶ月前	1ヶ月前	当月	次月
スケジュール管理・運営	受託後、速やかに打ち合わせ 適宜スケジュールの進行管理				報告書作成
会場手配	会場空き情報確認・確定 ご要望に合わせて詳細内容調整			商 談 会 開 催	
AGT招待	招待状送付 電話確認				
スタッフ手配	通訳募集 受付募集				
物品資料手配	依頼された資料の翻訳・印刷				
	AGT名簿				



## 台湾エージェントセールス訪問

- サポート業務内容
  - AGTとのアポイントメント取得
  - 同行・通訳
  - 専用車手配、資料翻訳等対応

- 弊社の利用メリット

### 旅行会社・航空会社との関係が緊密！

弊社とAGTとの間で日々培ってきた信頼関係があります。大手旅行会社やインセンティブメイン、FIT中心など、目的に合わせたAGTを紹介します。

### 台湾在住社員による同行で安心！

同行いたします弊社社員は全員台湾在住、日本語もビジネスレベル以上ですので、移動中にトラブルが発生した際にも安心です。即座に対処いたします。実際に同行中お客様がタクシーに財布を置き忘れた際、すぐ交番へ行き事情説明、台湾のお巡りさんがタクシー運転手に連絡を取り無事戻ってきました。お昼休み中に全て対処し、スケジュールに影響なく次のAGT先へと向かいました。

- 費用目安例

- 約8-10万円

アポイント取得4社（台北）、同行通訳

- 約20万円

アポイント取得8社（台北、高雄）、同行通訳、同行スタッフ出張費



## BtoCイベント



旅行博



イベント  
フェスティバル



## 旅行博

### • 旅行博概要

- 台湾では旅行予定／旅行に興味のある消費者が旅行博へ出向き、情報収集します。自治体やホテル、航空会社、交通機関などがブースを出展し、来場者に対し情報提供やノベルティ配布、周遊券やツアー限定割引商品の販売等行います。2019年台湾最大規模の台北国際旅行博(ITF)では来場者が4日間で38万人以上と歴代最高人数を記録しました。
- 主な出展対象：自治体、観光機関、航空会社、ホテル、リゾート、テーマパーク、客船、鉄道・バス、レンタカー会社、その他観光産業

### • サポート業務内容

- 企画運営
- スケジュール管理
- ブース申請
- ノベルティデザイン・製作
- ブースデザイン・施工・撤去
- 日本語スタッフ手配
- パンフレット印刷
- アンケート翻訳、収集 等

### • 弊社の利用メリット

#### コスト削減！弊社から直接現地の各業者へ発注

ブースデザインや施工、ノベルティ等弊社から直接台湾の業者へ発注します。仲介はほとんど挟まないのので、日本で発注するより確実にコスト削減できます。

#### 台湾在住で日台混合チームだから分かる、台湾人にウケる企画やデザイン！

2019年来日した台湾人は500万人近くとなり、3/4以上がリピーターです。多くの日本ブースが日本の伝統的なデザインをプッシュしている中、日本を熟知している台湾人にとってそういったデザインは少々食傷気味です。社内とデザイナーで今台湾で受け入れられるブースデザインを検討し、ご提案します。

来場者の集客アップ、理解度アップを図れるブース内でのイベントやノベルティについても、流行の変化が激しい台湾の現状を読んで企画・提案いたします。

#### お客様のエリアを含むツアーのチラシ配布

旅行会社に問い合わせ、お客様のエリアを扱うツアーのチラシを作成してもらい、ブース内に設置することができます。







## 旅行博

### 費用目安例

• **40-60万円** 内装、スタッフのみこちらで手配

ブースデザイン・施工・撤去（1コマ）、日本語スタッフ2名

• **90-120万円** 基本のもの全部入りお任せ

ブース申請（1コマ）、ブースデザイン・施工・撤去（1コマ）、運営スタッフ1名、日本語スタッフ2名、イベント企画運営、ノベルティデザイン・製作、パンフレット印刷、アンケート集計

• **500万-600万前後** 大型ブース 特別イベント

ブースデザイン・施工・撤去（10コマ）、プロガー招致・講演、日本語スタッフ10名

\*上記は目安の金額となります。

必ずしも記載金額内に収まることを保証するものではありません。

### 2019実績

高雄国際旅展：香川県、近鉄グループ、京成電鉄

台中国際旅展：香川県

台北TITE：近鉄グループ

台北ITF：九州ブース、近鉄グループ、

京成電鉄、東京駅一番街、チャンネルシティ、淡路島

台南旅行博：香川県、近鉄グループ



### スケジュール目安

	3ヶ月前	2ヶ月前	1ヶ月前	当月	次月
業務執行 スケジュール 管理	受託後、速やかに打ち合わせ 適宜スケジュールの進行管理				
ブース デザイン・施工	ブースデザイン 調整・決定			施工	撤去
ブース 運営関連	ブース運営内容 調整・決定			● 荷物送付	
業務報告					催 作成・提出





## 旅行博

### ・ 2020年主な旅行博スケジュール

4月	<del>10-13</del> <a href="#">台中国際旅展(ATTA)</a> <del>24-27</del> <a href="#">台中国際旅展(TITF)</a>	10月	
5月	15-18 <a href="#">台北国際観光博覧会(TTE)</a> <del>22-25</del> <a href="#">高雄市旅行公会国際旅展(KTF)</a>	11月	10/30-11/2 <a href="#">台北国際旅展(ITF)</a> 20-23 <a href="#">大台南国際旅展(TTF)</a> <del>26-29</del> <a href="#">台北旅展(TPTE)</a>
6月	19-22 <a href="#">高雄巨蛋旅展</a>	12月	
7月	3-6 <a href="#">台中国際旅展(ATTA)</a> 10-13 <a href="#">高雄市旅行公会国際旅展(KTF)</a>	1月	高雄市旅行公会国際旅展(KEC)
8月	7/31-8/3 <a href="#">高雄国際旅展</a> 28-31 <a href="#">台灣國際旅遊展(TiTE)</a>	2月	
9月	20-23 <a href="#">台中国際旅展</a>	3月	<a href="#">高雄巨蛋春季旅展</a>

\*コロナウイルス等の影響で日程変更及び中止になる可能性がございます。

\*以下、すでに延期が確定した旅行博です。(2020/3/12現在)

台北旅展(TPTE) 2/21-24→11/26-29

高雄国際旅展 2/28-3/2→7/31-8/3

高雄巨蛋旅展 3/20-23→6/19-22

台中国際旅展(ATTA) 4/10-13→7/3-6

台中国際旅展(TITF) 4/24-27→実質中止

高雄旅展(KTF) 5/22-25→7/10-13



## イベント・フェスティバル

### 概要

台湾で行われる各種のイベントにおいて、出展のサポート及び運営をいたします。

### 弊社の利用メリット

#### コスト削減！弊社から直接現地の各業者へ発注

イベントに関わる器材の手配や製作物等、弊社から直接台湾の業者へ発注します。仲介はほとんど挟まないで、日本で発注するより確実にコスト削減できます。

#### 豊富な実績！マグロの解体ショーから忍者ショーまで

弊社は今まで様々なイベントを経験させていただきました。台湾の日本料理屋の料理人の方を呼んだり、数百万の本場のバリスタマシーンをレンタルしたり。これからも新しいことに挑戦すべく、多種多様なイベントに対応させていただきます。

### 弊社実績

ランタンフェスティバル（ランタン設営）

美食展（うどん打ち）

農業博覧会（焼き芋）

各種展覧会（忍者ショー、エイサーなど）

近畿大学台湾イベント（バリスタ、マグロ解体）等



## ファミツアー



旅行会社  
航空会社



ブロガー  
Youtuber

# ✈️ ファムツアーコーディネート 📷

## 概要

台湾の旅行会社や航空会社、またブロガーやYoutuberなどのインフルエンサーを日本へ招致して、観光スポットや施設を紹介し実際に体験してもらい、帰国後に商品造成や紹介記事の掲載等をしていただきます。



## サポート業務内容

- ファムツアー参加者のご提案
- ツアー同行・通訳
- 連絡仲介
- 帰国後商品造成等サポート
- 航空券手配
- ブロガー記事翻訳 等
- 資料翻訳

## 弊社の利用メリット

実績豊富！航空会社、旅行会社からブロガーまで幅広く対応！

航空会社にもインフルエンサーにも結びつきが強い弊社には、数多くの実績がございます。ご要望に沿ったご提案が可能です。

現地での対応の注意点等のご案内や、同行通訳もお問い合わせください。

## 費用目安例

- 30-40万円

旅行会社3-4社コーディネート

- 60-80万円

ブロガー2名、航空券代、執筆料、掲載フォローアップ





## ファムツアーコーディネート



### 2019年実績

- 香川県 中華航空、旅行会社6社、メディア2社  
現地視察、商品造成
- 白河市 ゴルフ商品所有旅行会社3社  
ゴルフツアー商品造成
- 塩釜市 FIT向け旅行会社1社  
商品造成
- 北海道利尻富士町 旅行会社1社、メディア1社  
サイクリングツアーの商品造成及びネット記事  
<https://solomo.xinmedia.com/bike/167624>
- 高知県 タイガーエア、旅行会社  
商品造成  
[https://www.richmarcom.tw/news/detail.aspx?Report=1&Subject\\_id=30709](https://www.richmarcom.tw/news/detail.aspx?Report=1&Subject_id=30709)  
<https://bit.ly/37uJWgh>
- 九州 インフルエンサー2名  
台北国際旅行博でのステージイベントでの講演
- 佐伯市 ブロガー2名  
ブログ記事掲載
- 恵庭市 ブロガー1名  
ブログ記事掲載
- 佐賀県 ブロガー2名  
ブログ記事掲載<https://www.sakehero.com/saga-drive/>
- 胆振地方 ブロガー2名  
ブログ記事掲載
- 高松空港 KOL2名  
Facebook 記事掲載
- 香川県 ブロガー1名ご家族1名  
ブログ、Facebook、セミナー  
<https://linshibi.com/?p=30692>

他



## 廣告



Web廣告



交通廣告



紙媒体廣告





# 特設Webページ制作及びWeb広告

## • 特設Webページの制作

パソコン用およびスマートフォン用のWEBページ（ランディングページ）を台湾繁体字で制作し、地域の魅力や商品の紹介、関連旅行会社の紹介を行います。

また、制作するWeb（ランディングページ）は後述するWeb広告と連動させ、誘導する為の受け皿的な役割を担います。

### 特設ページイメージ







## 特設Webページ制作及びWeb広告

### • Facebook広告

多くの台湾人が使用しているFacebookを活用し、ランディングページへリンクを貼るためのFacebook広告を実施します。

目的に適したキーワードを設定し、的確にターゲットに届くようにします。

※台湾のFacebookアカウントは1800万を超えており、全人口の約78%に相当します。また毎日1700万人のアクセス数があります。



### • Google Display Network広告（バナー広告）

GoogleとGoogle協力サイト上にて、条件の設定にて見せたいユーザーが閲覧しているサイト上のみにもバナー広告を掲載し、ターゲットを絞った露出が可能なスタイルのバナー広告です。



### • Yahoo Stream Ads（ネイティブ広告）

Yahoo! 奇摩（台湾Yahoo）のトップページに出現する、文字とアイコンを使用した広告（ネイティブ広告）です。話題のコンテンツと同様の形式で表示されるため、一般のバナー広告より信頼性が高いのが特徴です。





## ニュースポータルサイト記事掲載

### 概要

- 台湾国内で無料ニュースを発信しているwebサイト上にて関連情報を掲載し、webを最も情報収集に使用する台湾人消費者に対しPRを行います。また、記事の内容は台湾人が知りたい情報となるようネイティブ目線で勘案し、刺さる記事に作り込みます。
- 予想インプレッション（接触人数）：40万人/回

### 掲載サイト

	<p>Yahoo!奇摩 トラベルニュース</p>		<p>Yam蕃薯藤 トラベルニュース</p>
<p><a href="https://tw.news.yahoo.com/">https://tw.news.yahoo.com/</a></p>	<p><a href="http://n.yam.com/">http://n.yam.com/</a></p>		
	<p>PChome トラベルニュース</p>		<p>Sina新浪網 トラベルニュース</p>
<p><a href="http://news.pchome.com.tw/">http://news.pchome.com.tw/</a></p>	<p><a href="http://news.sina.com.tw/">http://news.sina.com.tw/</a></p>		
	<p>Hinet トラベルニュース</p>		
<p><a href="https://times.hinet.net/">https://times.hinet.net/</a></p>	<p><a href="https://today.line.me/TW/pc">https://today.line.me/TW/pc</a></p>		

【ご注意】システムの関係上最低4サイトでの掲載を保証します。



### 費用目安

約15万円

4-6サイト記事広告投稿1回



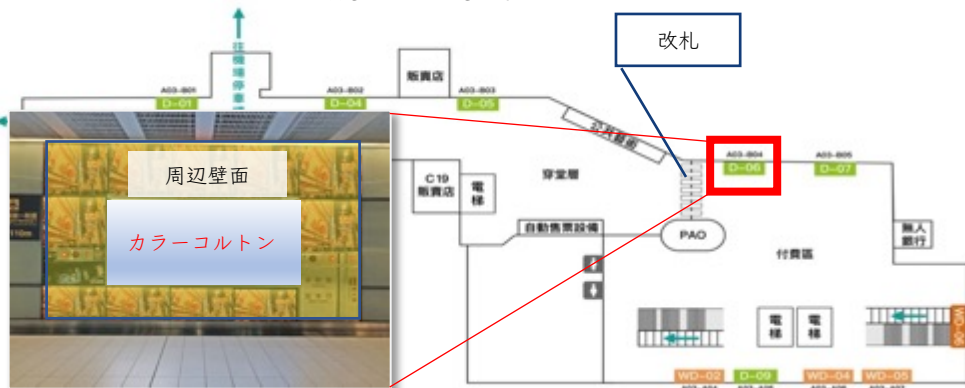
## 桃園空港MRT空港ターミナル駅構内壁面広告

### ● 広告概要

- 桃園空港を利用する／した人が多く行き交う桃園空港MRTのターミナル駅。
- 桃園空港では2018年500万人弱が利用しており、出入国者の半分以上が桃園空港MRTを利用しています。

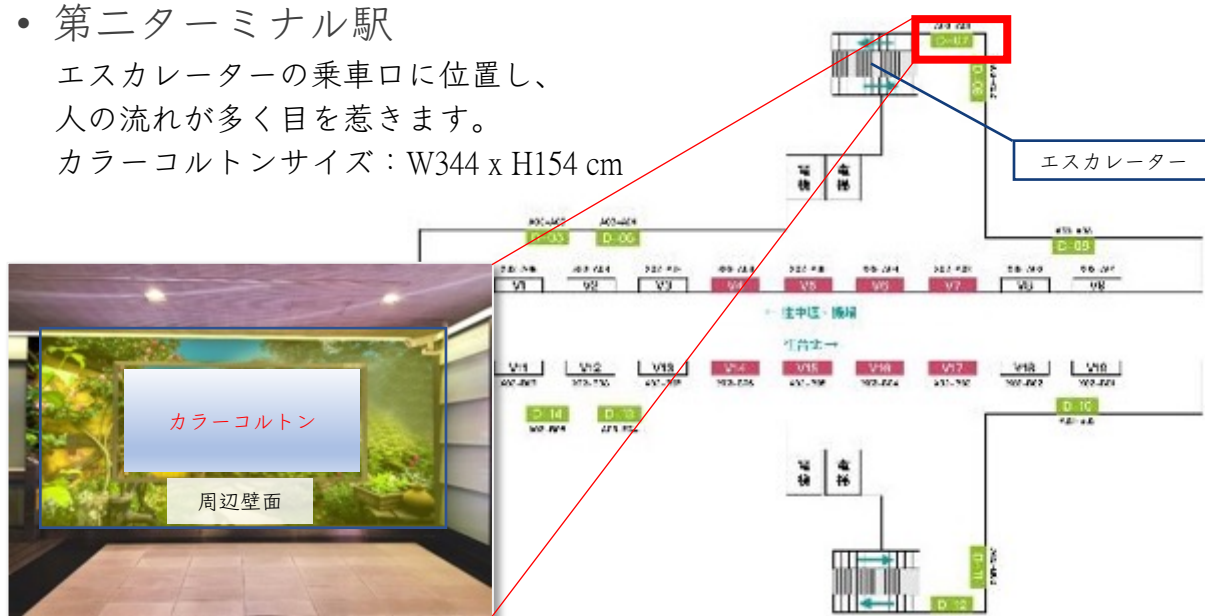
### ● 第一ターミナル駅

- 改札のすぐ横にあり、駅を出入りする際必ず通過する場所で、フロアの中で一番目の惹く位置にあります。
- カラーコルトンサイズ：W344 x H154 cm



### ● 第二ターミナル駅

- エスカレーターの乗車口に位置し、人の流れが多く目を惹きます。
- カラーコルトンサイズ：W344 x H154 cm



### ● 費用目安例

200万-220万円

カラーコルトンのみ (1ヶ月)

220万-240万円

カラーコルトン+周辺壁面 (1ヶ月)



## 桃園空港MRT まど上広告

### • 広告概要

- 台湾最大の空港桃園国際空港と台北を40分弱で結ぶ桃園空港MRTのまど上広告です。
- 乗客のほとんどは空港の往来を目的としている為観光への関心が高い層が多く、また乗車時間が比較的長い為、高い接触率・広告到達率が見込めます。
- 広告数量：横並び2面×40車両(10編成)
- 印刷サイズ：W400×H35.3

### • 車両情報

- 全運営列車は急行12編成、各停19編成の計31編成

#### 【急行】

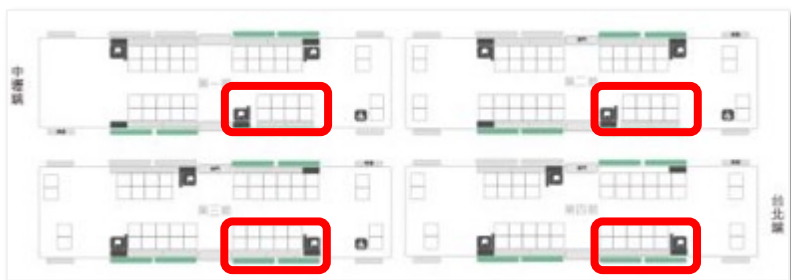
運行時間：A1-A13駅 39分

停車駅数：5駅

客車数：4車両

座席数：188席

収容数：885人



#### 【各停】

運行時間：A1-A13駅 49分

A1-A21駅 82分

停車駅数：A1-A21駅 各駅

客車数：4車両

座席数：188席

収容数：1,078人



### • 費用目安例

150万-170万円

1ヶ月





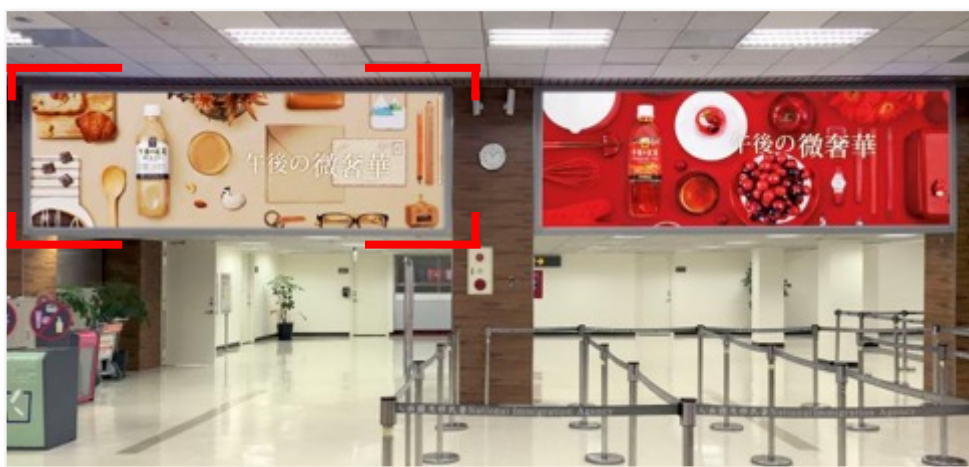
## 台北松山空港国際線 壁面広告

### • 広告概要

- 台北松山空港の壁面広告です。
- 台北市内にある松山空港は台北市街地へのアクセスが非常に便利なロケーションです。
- ビジネス目的での利用が多く、また就航路線もレガシーキャリアのみである為、一定以上の所得がある人へターゲットが絞れます。

### • 広告詳細

- 位置：2階出国ホール出国審査場
- 広告方式：電照広告（バックライト）
- サイズ：W485\*H168



### • 費用目安例

240万-260万円  
1ヶ月



# メルセデスベンツ会員誌 CMI 記事広告

## ● 雑誌概要

- 台湾でメルセデスベンツを扱う中華賓士汽車股份有限公司(Capital Motors Inc.) が台湾の**ベンツオーナーやVIPカスタマー向け**に刊行する雑誌です。
- 「生活と仕事の外で、**享樂の余裕を発見する**」ことをテーマに、生活のクオリティを向上させる情報を提供します。
- 発行部数：季刊毎50,000部



## ● 読者構成

学歴：大卒 95% (修士、博士の40%)  
 年齢：40~60歳 82%  
 職位：**CEOまたは社長 97%**  
**富裕層に確実にアクセスできます。**

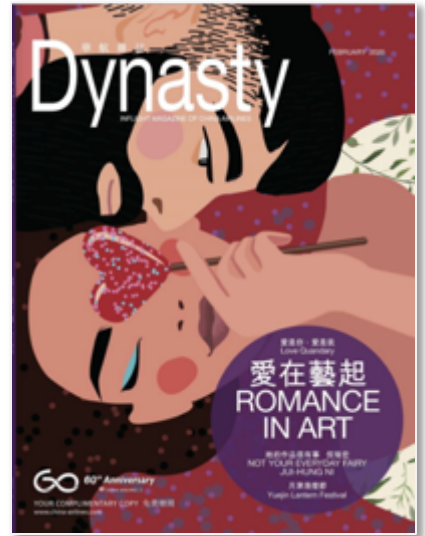




# 中華航空機内誌 Dynasty 記事広告

## ● 雜誌概要

- 台湾最大の民間航空会社である**中華航空の機内誌**。**すべてのフライト、すべてのクラスの**後部座席及び世界中の中華航空のVIPルームに設置されています。
- 読者数：月刊1,200,000人／月
- 電子書籍：[http://www.dynasty-magazine.com/ebook/ebook.aspx?issue\\_no=202002#page/1](http://www.dynasty-magazine.com/ebook/ebook.aspx?issue_no=202002#page/1)



## ● 読者構成

- 年齢：30-60歳以上まで満遍なく分布
- 居住地：台湾77%
- 年収：200万NTD（約750万円）以上が70%以上
- 国外消費：毎年6万NTD(約22万円)以上が81%以上







## 中華航空グループ旅行雑誌 Ciao潮旅

### ● 雑誌概要

- 中華航空のグループ会社が発行する旅行雑誌。
- 一般的な雑誌の流通網のみならず、中華航空VIPルームや会員等**中華航空との提携**や5つ星ホテルや高級車VIPルーム等で閲覧でき、多様なチャンネルから富裕層にアクセスできます。
- 毎月著名人をモデルとして使用し支持されています。
- 日本関連の記事も多く、日本の女性向け旅行サイト「旅色プラス」との提携も行なっています。
- 発行数：月刊毎**80,000部**
- 定価：168台湾ドル
- 電子書籍：<https://www.ciaotw.com/2019dec/>



### ● 会員構成

性別：約70%が女性

年収：50%以上が個人年収200万NTD(750万円)以上

海外旅行頻度：50%以上が毎年8回以上出国する

経済力があり流行に敏感で、海外旅行に頻繁に行く女性がメイン

### ● 流通

中華航空、マンダリン航空、タイガーエアに於けるビジネスクラス雑誌エリア、VIPルームでの設置、中華航空上級会員へ送付、全会員へのメールマガジン紹介（台湾人会員270万人）

5つ星クラスホテル、高級車VIPルーム、SPA、ジム、高級レストラン、カフェ、デパートVIPルーム

台湾の大手本屋、ネットショップ

電子書籍（会員数10万人）





# 最大手旅行出版社旅行誌 TRAVELER Luxe 旅人

## ● 雑誌概要

- 本雑誌を刊行する墨刻出版(MOOK PUBLISHING CO.)は**台湾市場シェア1位**で、政府からもパンフレット作成の依頼を数多く受けている、**台湾最大手の旅行出版社**です。
- 「豪華」「高級」「ファッションブル」「味のある」をキーワードに国内外の様々な旅行を紹介します。
- 発行数：月刊毎**80,000部**
- 定価：299台湾ドル
- Web：<https://www.travelerluxe.com/>



## ● 読者構成

男女比：男性45：55女性  
 年齢：24歳以下 7%  
           25-29歳 12%  
           30-39歳 60%  
           40-45歳 21%

## ● 流通

空港会社ラウンジ、スターバックス、マクドナルド、5つ星ホテル、台湾新幹線での配置。

販売拠点は台湾国内以外に、香港・マカオ・シンガポール・マレーシアにもあり。予約購読が売上の54%





# ハイクラス向け旅行雑誌 asleisure 記事広告

## 雑誌概要

- ハイクラスの日本旅行商品をメインに取り扱う  
 飛鳥国際旅行社有限公司のグループ会社が刊行する旅行誌です。  
 旅行会社ならではの専門的な観点から流行りのトピックスを詳細に描写し、洗練された写真と上品なレイアウトで評価を得ています。
- 発行数：月刊毎15,000-20,000部
- 定価：250台湾ドル
- Web：  
<http://www.asuka.com.tw/magazine.html>



## 読者構成

35-70歳が80%、マネージャークラス以上の上流層が90%を占め70%が個人自由旅行中心。  
 飛鳥国際旅行社の会員50%、旅行に興味がある一般消費者50%。

## 流通

台湾の主要本屋及びネットショップの他、香港の誠品書店でも販売。台湾各図書館でも閲覧可。

Mercedes-Benz、BMW、LEXUSショールーム/ China-airlines空港ラウンジ/JAL空港ラウンジ/Komeda'sコーヒー/ハイクラスホテル等、富裕層向け施設での設置。







## 老舗旅行雑誌 TO'GO

### 雑誌概要

- 30-40歳のレジャーに対して**消費支出の高い中間層がメイン**となる、情報量豊富な旅行雑誌。1997年創刊で、台湾の旅行雑誌の老舗です。
- 定期購読が半数以上を占め、配偶者や知人同僚などとシェアすることが多く、数人での旅行計画の参考にされています。
- **年間を通しての掲載が比較的安価**です。
- 発行数：月刊毎65,000部
- 内、定期購読30000部
- 定価：166台湾ドル



### 読者構成

男女比：60%女性

職位別：56%一般職員、23%エンジニア、18%マネージャー

### 流通

大手書店、ネットショップ

エバー航空VIPルーム

晶華麗晶酒店集團（リージェント台北系列）





## 中間層向け旅行雑誌 時尚慢旅 ROAM

### ● 雑誌概要

- 家具や建築の雑誌も展開する出版社による旅行雑誌。洗練された写真イメージでホテルや建築を紹介します。
- 台湾の数多くのホテルで無料閲読されています。
- 年間を通しての記事広告と純広告の掲載が低価格に抑えられます。
- 発行数：隔月刊毎80,000部
- 定価：168台湾ドル



### ● 読者構成

男女比：男性40%：女性60%

年齢別：21-30歳20%

31-40歳34%

41-50歳32%

業種：金融保険23%

サービス業18%

IT：17%

月収：平均60,000台湾ドル



## 弊社情報



- ・「誠亞國際有限公司」は台湾に本社を持つ、日本人が運営するマーケティング会社です。
- ・現在、香川県観光協会の台湾総代理業務をはじめとして、日本の各自治体および企業様の台湾における各種プロモーション業務を実施するとともに、日台交流事業や、台湾への観光客誘致のPR事業を実施しています。台湾現地の航空・旅行業界やメディア業界と太いパイプを持つことから、観光を基軸に、日台の皆さんにより互いを理解してもらうためのお手伝いをしています。

## 基本情報

会社名称	誠亞國際有限公司 Cheng Ya International Co.,LTD.
代表者	代表 矢崎 誠
設立	2014年9月23日
資本金	NT\$3,000,000
従業員数	6名(うち1名非常勤)
住所	台灣台北市中山區松江路328號4樓408室 Rm.408, 4F., No.328, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei, TAIWAN R.O.C.
電話	(台湾国内から)02-2521-7811 (海外から)+886-2-2521-7811

## 業務内容

- ・イベント企画
- ・B to B(業界向け)の観光説明会や商談会、B to C(消費者向け)の観光イベントや旅
- ・行博出展など
- ・マスコミPR
- ・現地マスコミ、フリーランス記者およびブロガーを対象とした記者発表会の実施やニュースリリースの発送等
- ・コーディネート  
現地航空会社・旅行会社・マスコミ・ブロガーなどのファムトリップや、台湾テレビ番組の取材招請コーディネートなど
- ・広告出稿  
現地新聞・雑誌・インターネット媒体・SNS・交通広告・屋外看板/デジタルサイネージなどの広告出稿